

Calendário imobiliário

TME
COMPANY



Vá direto ao
mês desejado



Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro



Este é o Calendário Estratégico para Criação de Conteúdo 2024 da *Time Company*.

Criar conteúdo específicos para datas é essencial para **construir credibilidade** e **conexão com os clientes**. Desde os feriados tradicionais até marcos específicos do mercado imobiliário, cada ocasião é importante.

Neste calendário, destacamos as principais datas do setor, selecionadas especialmente para sua empresa. São dados importantes para guiar sua comunicação ao longo de 2024. Descubra oportunidades para conteúdo de qualidade, momentos estratégicos e celebrações com sua equipe.

Explore nosso calendário, fortaleça sua presença e estreite laços com seus clientes.

Que 2024 seja um ano de grandes conquistas para você!



JANEIRO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

01/01 - Dia da Confraternização Universal/Ano Novo

24/01 - Dia Nacional dos Aposentados

30/01 - Dia da Saudade

O que comunicar em janeiro?

- Apresenta as metas para esse ano
- Procure entender quais são as tendências para esse ano e organize debates em torno dessas
- Use o Dia dos Aposentados para abordar esse público através das mídias sociais
- Use o Dia da Saudade como gancho de engajamento

JANEIRO BRANCO mês da conscientização sobre saúde mental

FEVEREIRO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | | |

04/02 Dia Mundial do Combate ao Câncer

10/02 Carnaval

11/02 Dia do Zelador

12/02 Carnaval

13/02 Carnaval

14/02 Quarta-feira de Cinzas/ Início da Quaresma

O que comunicar em fevereiro?

- Utilize a estética de carnaval para engajar o público nas redes
- Celebre o dia do zelador, demonstrando o impacto dele no setor de trabalho
- Finalize o mês com reflexões e aproveite o início da quaresma para trazer um sentimento de final e início de ciclos.

MARÇO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

- 08/03** Dia Internacional da Mulher
- 15/03** Dia Mundial do Consumidor
- 19/03** Dia do Carpinteiro e Marceneiro
- 21/03** Dia Mundial da Infância
- 22/03** Dia da Água
- 29/03** Sexta-feira Santa
- 31/03** Páscoa

O que comunicar em março?

- Celebre as datas comemorativas de acordo com a região da sua empresa
- Destaque a participação das mulheres no mercado no Dia Internacional da Mulher
- Apresente condições especiais para aquisições na semana do Dia do Consumidor
- Celebre a Páscoa e aproveite a data para reafirmar o fim do ciclo do mês.

ABRIL

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

01/04 - Dia da Mentira

07/04 - Dia Mundial da Saúde

21/04 - Tiradentes

22/04 - Dia do Descobrimento do Brasil

28/04 - Dia Mundial da Segurança do Trabalho

O que comunicar em abril?

- Use o Dia da Mentira para brincar com as informações do mercado imobiliário e as tendências desse ano
- Utilize as datas históricas para construir uma comunicação “narrativa”
- Aproveite o mês da Conscientização da Segurança do Trabalho e evidencie a importância dessa ação no setor de construção civil

ABRIL VERDE Mês da Conscientização sobre a Segurança do Trabalho

MAIO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

01/05 Dia Mundial do Trabalho

12/05 Dia das Mães

15/05 Dia Internacional da Família

22/05 Dia do Abraço

30/05 Corpus Christi / Dia do Decorador

O que comunicar em maio?

- Crie uma comunicação persuasiva com apelo para o laço materno no Dia das Mães
- Trabalhar o Dia do Abraço e da Família para construir uma comunicação próxima com o público
- Destaque o Dia do Decorador e traga dicas sobre o tema

MAIO LARANJA: Mês do combate à exploração sexual infantojuvenil.

JUNHO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

09/06 - Dia do Porteiro

12/06 - Dia dos Namorados

13/06 - Dia de Santo Antônio

14/06 - Dia Mundial do Doador de Sangue

24/06 - Dia de São João

29/06 - Dia de São Pedro

O que comunicar em junho?

- Exponha o alinhamento da sua organização em prol da conscientização ambiental
- Organize condições especiais para o Dia dos Namorados
- Aproveite o clima junino para decorar os posts das redes de sua empresa

JULHO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

01/07 - Dia Mundial da Arquitetura

15/07 - Dia do Homem

20/07 - Dia do Amigo

22/07 - Dia do Trabalhador Doméstico

26/07 - Dia dos Avós

O que comunicar em julho?

- Celebre as datas que trazem identificação com o público-alvo
- Apresente dados sobre o primeiro semestre do ano
- Defina e comunique as metas para o segundo semestre

AGOSTO

2024

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | 1 | 2 | 3 |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 |

05/08 - Dia Nacional da Saúde

11/08 - Dia dos Pais

21/08 - Dia Nacional da Habitação

22/08 - Dia do Folclore

27/08 - Dia do Corretor de Imóveis

O que comunicar em agosto?

- Traga a força do apelo familiar para o Dia dos Pais
- Informe durante a semana do Dia Nacional da Habitação sobre sua importância e impacto
- Aproveite a proximidade das datas e apresente a importância dos profissionais de corretagem

SETEMBRO

2024

- 05/09** - Dia do Irmão
- 07/09** - Dia da Independência do Brasil
- 15/09** - Dia do Cliente
- 21/09** - Dia da Árvore
- 22/09** - Dia Mundial Sem Carro
- 23/09** - Dia do Técnico em Edificações
- 27/09** - Dia do Encanador e Instalador Hidráulico

O que comunicar em setembro?

- Utilize as datas ambientais para evidenciar os valores da sua empresa e aproximar-se do cliente
- Aproveite a Independência do Brasil para trabalhar o marketing de seus empreendimentos
- Projete condições especiais para o Dia do Cliente
- Celebre o Dia do Técnico em Edificações e o Dia do Encanador e Instalador Hidráulico

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

OUTUBRO

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

04/10 - Dia Mundial dos Animais

12/10 - Dia das Crianças

17/10 - Dia do Eletricista

25/10 - Dia do Engenheiro Civil

26/10 - Dia do Trabalhador da Construção Civil

30/10 - Dia do Designer de Interiores

31/10 - Dia das Bruxas

2024

O que comunicar em outubro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Mama, mesmo que internamente entre as pessoas do time
- Comemore as datas especiais para as pessoas que transformam o mercado imobiliário - Utilize o Dia das Crianças e dos Animais para demonstrar a importância do cuidado familiar
- Aproveite o tema do Dia das Bruxas para desconstruir os maiores medos na compra do primeiro imóvel, por exemplo

OUTUBRO ROSA: Mês da Prevenção ao Câncer de Mama.

NOVEMBRO

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |

2024

02/11 - Dia de Finados

06/11 - Dia Nacional do Riso

08/11 - Dia Mundial do Urbanismo

15/10 - Proclamação da República

20/11 - Dia Nacional da Consciência Negra

29/11 - Black Friday

30/11 - Dia do Síndico

O que comunicar em novembro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Próstata
- Trabalhe a memória do público evidenciando o Dia de Finados, sensibilizando e trazendo a sensação de aproximação
- Celebre as datas sociais
- Projete uma campanha para a Semana da Black Friday

NOVEMBRO AZUL: Mês da Prevenção ao Câncer de Próstata

DEZEMBRO

| D | S | T | Q | Q | S | S |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | 31 | | | | |

2024

- 13/12** - Dia do Pedreiro
- 15/12** - Dia do Arquiteto
- 23/12** - Dia do Vizinho
- 24/12** - Véspera de Natal
- 25/12** - Natal
- 31/12** - Véspera de Ano Novo

O que comunicar em dezembro?

- Apresente os dados do mercado imobiliário em 2024
- Defina metas para o próximo ano
- Organize um cronograma para 2025
- Celebre as festividades de fim de ano, apresentando os valores da empresa

Adicione este calendário na sua Google Agenda

[CLIQUE AQUI PARA
ADICIONAR](#)





timecompany.com.br