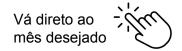
Calendário imobiliário





Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro



Este é o Calendário Estratégico para Criação de Conteúdo 2024 da *Time Company*.

Criar conteúdo específicos para datas é essencial para **construir credibilidade** e **conexão com os clientes**. Desde os feriados tradicionais até marcos específicos do mercado imobiliário, cada ocasião é importante.

Neste calendário, destacamos as principais datas do setor, selecionadas especialmente para sua empresa. São dados importantes para guiar sua comunicação ao longo de 2024. Descubra oportunidades para conteúdo de qualidade, momentos estratégicos e celebrações com sua equipe.

Explore nosso calendário, fortaleça sua presença e estreite laços com seus clientes.

Que 2024 seja um ano de grandes conquistas para você!

JANEIRO

2024

01/01 - Dia da ConfraternizaçãoUniversal/Ano Novo24/01 - Dia Nacional dos Aposentados30/01 - Dia da Saudade

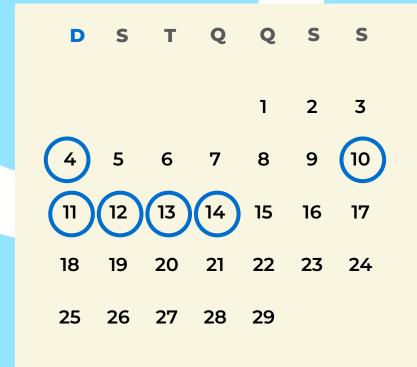
O que comunicar em janeiro?

- Apresenta as metas para esse ano
- Procure entender quais são as tendências para esse ano e organize debates em torno dessas
- Use o Dia dos Aposentados para abordar esse público através das mídias sociais
- Use o Dia da Saudade como gancho de engajamento

JANEIRO BRANCO mês da conscientização sobre saúde mental



FEVEREIRO



2024

04/02 Dia Mundial do Combate ao Câncer
10/02 Carnaval
11/02 Dia do Zelador
12/02 Carnaval
13/02 Carnaval
14/02 Quarta-feira de Cinzas/ Início da Quaresma

O que comunicar em fevereiro?

- Utilize a estética de carnaval para engajar o público nas redes
- Celebre o dia do zelador, demonstrando o impacto dele no setor de trabalho
- Finalize o mês com reflexões e aproveite o início da quaresma para trazer um sentimento de final e início de ciclos.

MARÇO

```
13
               14
24 25 26 27
               28
```

2024

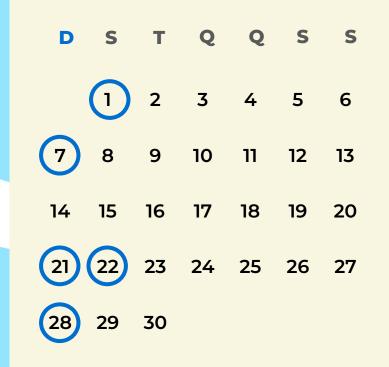
08/03 Dia Internacional da Mulher
15/03 Dia Mundial do Consumidor
19/03 Dia do Carpinteiro e Marceneiro
21/03 Dia Mundial da Infância
22/03 Dia da Água
29/03 Sexta-feira Santa
31/03 Páscoa

O que comunicar em março?

- Celebre as datas comemorativas de acordo com a região da sua empresa
- Destaque a participação das mulheres no mercado no Dia Internacional da Mulher
- Apresente condições especiais para aquisições na semana do Dia do Consumidor
- Celebre a Páscoa e aproveite a data para reafirmar o fim do ciclo do mês.



ABRIL



2024

01/04 - Dia da Mentira

07/04 - Dia Mundial da Saúde

21/04 - Tiradentes

22/04 - Dia do Descobrimento do Brasil

28/04 - Dia Mundial da Segurança do Trabalho

O que comunicar em abril?

- Use o Dia da Mentira para brincar com as informações do mercado imobiliário e as tendências desse ano
- Utilize as datas históricas para construir uma comunicação "narrativa"
- Aproveite o mês da Conscientização da Segurança do Trabalho e evidencie a importância dessa ação no setor de construção civil

ABRIL VERDE Mês da Conscientização sobre a Segurança do Trabalho



MAIO

2024

01/05 Dia Mundial do Trabalho
12/05 Dia das Mães
15/05 Dia Internacional da Família
22/05 Dia do Abraço
30/05 Corpus Christi / Dia do Decorador

O que comunicar em maio?

- Crie uma comunicação persuasiva com apelo para o laço materno no Dia das Mães
- Trabalhar o Dia do Abraço e da Família para construir uma comunicação próxima com o público
- Destaque o Dia do Decorador e traga dicas sobre o tema

MAIO LARANJA: Mês do combate à exploração sexual infantojuvenil.



JUNHO



2024

05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente

09/06 - Dia do Porteiro

12/06 - Dia dos Namorados

13/06 - Dia de Santo Antônio

14/06 - Dia Mundial do Doador de

Sangue

24/06 - Dia de São João

29/06 - Dia de São Pedro

O que comunicar em junho?

- Exponha o alinhamento da sua organização em prol da conscientização ambiental
- Organize condições especiais para o Dia dos Namorados
- Aproveite o clima junino para decorar os posts das redes de sua empresa



JULHO



2024

01/07 - Dia Mundial da Arquitetura

15/07 - Dia do Homem

20/07 - Dia do Amigo

22/07 - Dia do Trabalhador Doméstico

26/07 - Dia dos Avós

O que comunicar em julho?

- Celebre as datas que trazem identificação com o público-alvo
- Apresente dados sobre o primeiro semestre do ano
- Defina e comunique as metas para o segundo semestre



AGOSTO

D	S	т	Q	Q	S	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

2024

05/08 - Dia Nacional da Saúde

11/08 - Dia dos Pais

21/08 - Dia Nacional da Habitação

22/08 - Dia do Folclore

27/08 - Dia do Corretor de Imóveis

O que comunicar em agosto?

- Traga a força do apelo familiar para o Dia dos Pais
- Informe durante a semana do Dia Nacional da Habitação sobre sua importância e impacto
- Aproveite a proximidade das datas e apresente a importância dos profissionais de corretagem



SETEMBRO

2024

05/09 - Dia do Irmão

07/09 - Dia da Independência do Brasil

15/09 - Dia do Cliente

21/09 - Dia da Árvore

22/09 - Dia Mundial Sem Carro

23/09 - Dia do Técnico em Edificações

27/09 - Dia do Encanador e Instalador

Hidráulico

O que comunicar em setembro?

- Utilize as datas ambientais para evidenciar os valores da sua empresa e aproximar-se do cliente
- Aproveite a Independência do Brasil para trabalhar o marketing de seus empreendimentos
- Projete condições especiais para o Dia do Cliente
- Celebre o Dia do Técnico em Edificações e o Dia do Encanador e Instalador Hidráulico



OUTUBRO



04/10 - Dia Mundial dos Animais

12/10 - Dia das Crianças

17/10 - Dia do Eletricista

25/10 - Dia do Engenheiro Civil

26/10 - Dia do Trabalhador da Construção Civil

30/10 - Dia do Designer de Interiores

31/10 - Dia das Bruxas

O que comunicar em outubro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Mama, mesmo que internamente entre as pessoas do time
- Comemore as datas especiais para as pessoas que transformam o mercado imobiliário
 Utilize o Dia das Crianças e dos Animais para demonstrar a importância do cuidado familiar
- Aproveite o tema do Dia das Bruxas para desconstruir os maiores medos na compra do primeiro imóvel, por exemplo

OUTUBRO ROSA: Mês da Prevenção ao Câncer de Mama. _____

NOVEMBRO



02/11 - Dia de Finados **2024**

06/11 - Dia Nacional do Riso

08/11 - Dia Mundial do Urbanismo

15/10 - Proclamação da República

20/11 - Dia Nacional da Consciência Negra

29/11 - Black Friday **30/11** - Dia do Síndico

O que comunicar em novembro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Próstata
- Trabalhe a memória do público evidenciando o Dia de Finados, sensibilizando e trazendo a sensação de aproximação
- Celebre as datas sociais
- Projete uma campanha para a Semana da Black Friday

NOVEMBRO AZUL: Mês da Prevenção ao Câncer de Próstata

DEZEMBRO

2024

13/12 - Dia do Pedreiro

15/12 - Dia do Arquiteto

23/12 - Dia do Vizinho

24/12 - Véspera de Natal

25/12 - Natal

31/12 - Véspera de Ano Novo

O que comunicar em dezembro?

- Apresente os dados do mercado imobiliário em 2024
- Defina metas para o próximo ano
- Organize um cronograma para 2025
- Celebre as festividades de fim de ano, apresentando os valores da empresa



Adicione este calendário na sua Google Agenda

CLIQUE AQUI PARA ADICIONAR







timecompany.com.br