

# Calendário da Beleza e Estética

2025

**T X ME**  
COMPANY





*Este é o Calendário Estratégico para Criação de Conteúdo voltado para o ramo da Estética e Beleza de 2025 da Time Company.*

Criar conteúdo específicos para datas é essencial para construir credibilidade e conexão com os clientes. Desde os feriados tradicionais até marcos específicos do mercado da Beleza e Estética, cada ocasião é importante.

Neste calendário, destacamos as principais datas do setor, selecionadas especialmente para sua empresa.

São dados importantes para guiar sua comunicação ao longo de 2025. Descubra oportunidades para conteúdo de qualidade, momentos estratégicos e celebrações com sua equipe.

*Que 2025 seja um ano de grandes conquistas para você!*



*Clique no mês desejado* 🖱️

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro





# Janeiro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

- 18/01 - Dia Nacional do Profissional da Beleza
- 19/01 - Dia do Cabeleireiro

## O que comunicar em janeiro?

- Traga as tendências da sua área para esse ano e organize debates em torno dessas tendências.
- Use as datas comemorativas para oferecer promoções para homenagear os profissionais da beleza.

**JANEIRO BRANCO** mês da conscientização sobre saúde mental.





# Fevereiro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

## 05/02 - Dia do Dermatologista

### O que comunicar em fevereiro?

- Celebre o dia do dermatologista, demonstrando o impacto dele no setor de trabalho ou dicas para manter uma pele saudável.





# Março

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01/03 - 04/03 Carnaval

05/03 - Quarta-Feira de Cinzas

08/03 - Dia Internacional da Mulher

10/03 - Dia Internacional da Peruca

15/03 - Dia Mundial do Consumidor

21/03 - Início do Outono

## O que comunicar em março?

- *Traga dicas de beleza durante o Carnaval (maquiagem, penteados, unhas, etc...).*
- *Promoções de Carnaval.*
- *Reflexão da Quaresma de início e fim de ciclos.*
- *Promoções para o Dia da Mulher*
- *Condições especiais no Dia do Consumidor ou na semana.*
- *Tendências de Outono.*



# Abril



- 01/04 - Dia da Mentira
- 07/04 - Dia Mundial da Saúde
- 08/04 - Dia Mundial do Combate ao Câncer
- 18/04 - Sexta-Feira Santa
- 20/04 - Páscoa
- 21/04 - Tiradentes
- 28/04 - Dia Mundial da Segurança do Trabalho

## O que comunicar em abril?

- Use o Dia da Mentira para brincar com temas relacionados a sua área de atuação e a mentira (Mitos e Verdades).
- No dia mundial da saúde traga benefícios da sua área para a saúde e autoestima.
- Aproveite o mês da Conscientização da Segurança do Trabalho e evidencie a importância dessa ação na sua área de atuação.
- Celebre a Páscoa e aproveite a data para realizar promoções e trazer uma reflexão sobre a data.

**ABRIL VERDE** mês da Conscientização sobre a Segurança do Trabalho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			





# Maio

01/05 - Dia Mundial do Trabalho

11/05 - Dia das Mães

21/05 - Dia Mundial da Meditação

25/05 - Dia do Massagista

## O que comunicar em maio?

- No Dia Mundial do Trabalho, evidencie os trabalhadores da sua empresa.
- Promova condições especiais para mães, reconhecendo o valor delas no mundo.
- Para as datas específicas crie conteúdo relacionado, caso seja sua área de atuação.


MÊS DAS NOIVAS - Monte pacotes exclusivos para o grande dia.

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



# Junho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

- 
- 05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente
  - 12/06 - Dia dos Namorados
  - 14/06 - Dia da Manicure
  - 17/06 - Dia do Designer de sobrancelhas
  - 19/06 - Corpus Christi
  - 21/06 - Início do Inverno
  - 24/06 - Dia de São João
  - 29/06 - Dia de São Pedro

## O que comunicar em junho?

- *Demonstre como a conscientização ambiental é feita em sua empresa.*
- *Crie promoções especiais para o Dia dos Namorados.*
- *Destaque os profissionais em celebrações específicas.*
- *Aproveite o clima junino para decorar posts e oferecer condições especiais.*





# Julho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

20/07 - Dia do Amigo

20/07 - Dia do Tatuador

26/07 - Dia dos Avós

## O que comunicar em julho?

- No dia do amigo e dos avós é possível criar campanhas promocionais voltadas para este público.
- No mês de Julho também estamos na metade do ano, logo, é possível utilizar este tema para abordar sobre metas, sonhos e futuro.



# Agosto

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

01/08 - Dia do Esmalte

05/08 - Dia Nacional da Saúde

11/08 - Dia dos Pais

## O que comunicar em agosto?

- No dia do esmalte traga condições especiais para esse produto, caso seja seu setor.
- No dia nacional da saúde traga temas que abordem seu segmento e relacione com a área da saúde.
- Proporcione condições especiais para aqueles que são Pais.





# Setembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07/09 - Dia da Independência do Brasil

09/09 - Dia da Lash Designer

15/09 - Dia do Cliente

23/09 - Início da Primavera

## O que comunicar em setembro?

- Celebre o Dia da Lash Designer por meio de promoções ou dicas relacionada com a profissão.
- Projete condições especiais para o Dia do Cliente.
- Traga junto com a Primavera dica de tendências e reflexões sobre ciclos.

# Outubro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

10/10 - Dia Mundial da Saúde Mental

13/10 - Dia do Maquiador

31/10 - Dia das Bruxas



## O que comunicar em outubro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Mama, mesmo que internamente entre as pessoas do time.
- Traga a saúde mental como um dos temas abordados durante o mês.
- Aproveite o tema do Dia das Bruxas para dissipar os medos que clientes normalmente tem, relacionados ao seu serviço.

**OUTUBRO ROSA** mês da Prevenção ao Câncer de Mama.





# Novembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

03/11 - Dia do Barbeiro

20/11 - Dia Nacional da Consciência Negra

23/11 - Dia Internacional do Consultor de Imagem

28/11 - Black Friday

## O que comunicar em novembro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Próstata.
- Evidencie o profissional de Barbearia e o Consultor de Imagem.
- Projete uma campanha para a Semana da Black Friday.

**NOVEMBRO AZUL** mês da Prevenção ao Câncer de Próstata.



# Dezembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

04/12 - Dia do Podólogo

07/12 - Dia do Cirurgião Plástico

21/12 - Início do Verão

24/12 - Véspera de Natal

25/12 - Natal

31/12 - Véspera de Ano Novo

## O que comunicar em dezembro?

- Celebre o dia do Podólogo e o Dia do Cirurgião Plástico.
- Crie conteúdos relacionados ao início do verão.
- Apresente os dados do mercado de beleza e estética de 2026, trazendo tendências para o próximo ano.
- Celebre as festividades de fim de ano, trazendo promoções e dicas para estar bonita(o) nas festas de fim de ano.





# Adicione este calendário na sua Google Agenda



[Clique aqui!](#)

1	JAN., QUA.	●	Dia inteiro	Dia da Confraternização Universal/Ano Novo
18	JAN., SÁB.	●	Dia inteiro	Dia Nacional do Profissional da Beleza
19	JAN., DOM.	●	Dia inteiro	Dia do Cabeleireiro
5	FEV., QUA.	●	Dia inteiro	Dia do Dermatologista
1	MAR., SÁB.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 1/4)
2	MAR., DOM.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 2/4)
3	MAR., SEG.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 3/4)
4	MAR., TER.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 4/4)
5	MAR., QUA.	●	Dia inteiro	Quarta-Feira de Cinzas
8	MAR., SÁB.	●	Dia inteiro	Dia Internacional da Mulher
10	MAR., SEG.	●	Dia inteiro	Dia Internacional da Peruca



**T**  **ME**  
**COMPANY**