

Calendário imobiliário

2025

T&ME
COMPANY



Este é o Calendário Estratégico para Criação de Conteúdo 2025 da Time Company.

Criar conteúdo específicos para datas é essencial para construir credibilidade e conexão com os clientes. Desde os feriados tradicionais até marcos específicos do mercado imobiliário, cada ocasião é importante.

Neste calendário, destacamos as principais datas do setor, selecionadas especialmente para sua empresa. São dados importantes para guiar sua comunicação ao longo de 2024. Descubra oportunidades para conteúdo de qualidade, momentos estratégicos e celebrações com sua equipe.

Explore nosso calendário, fortaleça sua presença e estreite laços com seus clientes.

Que 2025 seja um ano de grandes conquistas para você!

Clique no mês desejado 

Janeiro

Fevereiro

Março

Abril

Maio

Junho

Julho

Agosto

Setembro

Outubro

Novembro

Dezembro





Janeiro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

01/01 - Dia da Confraternização

Universal/Ano Novo

30/01 - Dia da Saudade

O que comunicar em janeiro?

- Apresentar as metas para esse ano.
- Procure entender quais são as tendências para esse ano e organize debates em torno dessas tendências.
- Use o Dia da Saudade como gancho de engajamento.

JANEIRO BRANCO mês da conscientização sobre saúde mental



Fevereiro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	

04/02 Dia Mundial do Combate ao Câncer

11/02 Dia do Zelador

O que comunicar em fevereiro?

- Celebre o dia do zelador, demonstrando o impacto dele no setor de trabalho
- Finalize o mês com reflexões e aproveite o início da quaresma para trazer um sentimento de final e início de ciclos.



Março

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01/03 - 04/03 Carnaval

05/03 - Quarta-Feira de Cinzas

08/03 - Dia Internacional da Mulher

15/03 - Dia Mundial do Consumidor

19/03 - Dia do Carpinteiro e Marceneiro

O que comunicar em março?

- Utilize a estética de carnaval para engajar o público nas redes.
- Aproveite o início da quaresma para trazer um sentimento de final e início de ciclos.
- Destaque a participação das mulheres no mercado no Dia Internacional da Mulher.
- Apresente condições especiais para aquisições na semana do Dia do Consumidor.

Abril



- 01/04 - Dia da Mentira
- 07/04 - Dia do Corretor
- 18/04 - Sexta-Feira Santa
- 20/04 - Páscoa
- 21/04 - Tiradentes
- 22/04 - Dia do Descobrimento do Brasil
- 28/04 - Dia Mundial da Segurança do Trabalho

O que comunicar em abril?

- Use o Dia da Mentira para brincar com as informações do mercado imobiliário e as tendências desse ano.
- Utilize as datas históricas para construir uma comunicação "narrativa"
- Aproveite o mês da Conscientização da Segurança do Trabalho e evidencie a importância dessa ação no setor de construção civil.
- Celebre a Páscoa e aproveite a data para realizar promoções e trazer uma reflexão sobre a data.

ABRIL VERDE - Mês da Conscientização sobre a Segurança do Trabalho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			



Maio

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

01/05 - Dia Mundial do Trabalho

04/05 - Dia do Calculista Estrutural

11/05 - Dia das Mães

15/05 - Dia Internacional da Família

30/05 - Dia do Decorador

O que comunicar em maio?

- No Dia Mundial do Trabalho, evidencie os trabalhadores.
- No Dia do Calculista Estrutural, evidencie este profissional, trazendo a importância dele na construção civil.
- Crie uma comunicação persuasiva com apelo para o laço materno no Dia das Mães.
- No dia do Decorador traga dicas de decoração.

Junho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



- 05/06 - Dia Mundial do Meio Ambiente
- 12/06 - Dia dos Namorados
- 13/06 - Dia de Santo Antônio
- 14/06 - Dia Mundial do Doador de Sangue
- 19/06 - Corpus Christi
- 24/06 - Dia de São João
- 29/06 - Dia de São Pedro

O que comunicar em junho?

- Exponha o alinhamento da sua organização em prol da conscientização ambiental.
- Organize condições especiais para o Dia dos Namorados.
- Aproveite o clima junino para decorar os posts das redes de sua empresa e trazer condições especiais para essa época.



Julho

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

01/07 - Dia Mundial da Arquitetura

O que comunicar em julho?

- No dia da Arquitetura traga dicas ou até mesmo evidencie um profissional desta área.
- No mês de Julho também estamos na metade do ano, logo, é possível utilizar este tema para abordar sobre metas, sonhos e futuro.



Agosto

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

05/08 - Dia Nacional da Saúde

11/08 - Dia dos Pais

21/08 - Dia Nacional da Habitação

27/08 - Dia do Corretor de Imóveis

O que comunicar em agosto?

- Traga a força do apelo familiar para o Dia dos Pais.
- Informe durante a semana do Dia Nacional da Habitação sobre sua importância e impacto.
- Aproveite a proximidade das datas e apresente a importância dos profissionais de corretagem.

Setembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

07/09 - Dia da Independência do Brasil

15/09 - Dia do Cliente

23/09 - Dia do Técnico em Edificações

27/09 - Dia do Encanador e Instalador Hidráulico



O que comunicar em setembro?

- Utilize as datas ambientais para evidenciar os valores da sua empresa e aproximar-se do cliente.
- Aproveite a Independência do Brasil para trabalhar o marketing de seus empreendimentos.
- Projete condições especiais para o Dia do Cliente.
- Celebre o Dia do Técnico em Edificações e o Dia do Encanador e Instalador Hidráulico.

Outubro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



17/10 - Dia do Eletricista

18/10 - Dia do Pintor

25/10 - Dia do Engenheiro Civil

26/10 - Dia do Trabalhador da Construção Civil

30/10 - Dia do Designer de Interiores

31/10 - Dia das Bruxas

O que comunicar em outubro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Mama, mesmo que internamente entre as pessoas do time.
- No dia do Pintor e do Designer de Interiores traga dicas ou até mesmo evidencie este profissional.
- Aproveite o tema do Dia das Bruxas para desconstruir os maiores medos na compra do primeiro imóvel, por exemplo.

OUTUBRO ROSA: Mês da Prevenção ao Câncer de Mama.

Novembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



02/11 - Dia de Finados

08/11 - Dia Mundial do Urbanismo

15/10 - Proclamação da República

20/11 - Dia Nacional da Consciência Negra

28/11 - Black Friday

30/11 - Dia do Síndico

O que comunicar em novembro?

- Programe momentos para abordar a importância da Prevenção ao Câncer de Próstata.
- Trabalhe a memória do público evidenciando o Dia de Finados, sensibilizando e trazendo a sensação de aproximação.
- Projete uma campanha para a Semana da Black Friday.

NOVEMBRO AZUL: Mês da Prevenção ao Câncer de Próstata.



Dezembro

DOM	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	SÁB
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

13/12 - Dia do Pedreiro

15/12 - Dia do Arquiteto

24/12 - Véspera de Natal

25/12 - Natal

31/12 - Véspera de Ano Novo

O que comunicar em dezembro?

- No dia do Pedreiro e Arquiteto, traga dicas ou evidencie estes profissionais.
- Apresente os dados do mercado imobiliário de 2026, trazendo tendências para o próximo ano.
- Organize um cronograma para 2026.
- Celebre as festividades de fim de ano.



Adicione este calendário na sua Google Agenda



Clique aqui!

30	JAN., QUI.	●	Dia inteiro	Dia da Saudade
4	FEV., TER.	●	Dia inteiro	Dia Mundial do Combate ao Câncer
11	FEV., TER.	●	Dia inteiro	Dia do Zelador
1	MAR., SÁB.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 1/4)
2	MAR., DOM.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 2/4)
3	MAR., SEG.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 3/4)
4	MAR., TER.	●	Dia inteiro	Carnaval (dia 4/4)
5	MAR., QUA.	●	Dia inteiro	Quarta-Feira de Cinzas
8	MAR., SÁB.	●	Dia inteiro	Dia Internacional da Mulher
15	MAR., SÁB.	●	Dia inteiro	Dia Mundial do Consumidor
19	MAR., QUA.	●	Dia inteiro	Dia do Carpinteiro e Marceneiro
1	ABR., TER.	●	Dia inteiro	Dia da Mentira

A stylized, monochromatic blue city skyline is visible in the background, featuring various skyscrapers and buildings of different heights and shapes. The most prominent building on the left is a tall, slender tower with a pointed top, resembling the Freedom Tower. The skyline is rendered in a simplified, graphic style with white outlines and some internal detailing.

T  **ME**
COMPANY